

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Бизнес - планирование»**

**по направлению 38.03.02«Менеджмент»,  
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать бизнес-планы для решения различных управленческих задач и реализовывать их на основе применения современных подходов и технологий.

Цель курса - сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о процессе бизнес-планирования, разработке и обосновании бизнес-планов, их реализации и контроле в рамках установленных условий и требований.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам организации бизнес-планирования, определении, построении и анализе системы бизнес- планирования в организации;
- ознакомление с важнейшими принципами бизнес-планирования в организации и разработки бизнес-планов различных категорий;
- раскрытие сущности и содержания различных разделов бизнес-плана и подходов к их формированию;
- формирование навыков применения технологий бизнес-планирования.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Бизнес - планирование»- обязательная дисциплина вариативной части учебного плана (Б1.В.15).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части):

Анализ деятельности конкурентов, Управление конкурентоспособностью, Управление качеством, Связи с общественностью, Организационная культура, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Управление талантами, Стратегический менеджмент, Риск – менеджмент, Сравнительный менеджмент, Бенчмаркинг, Управление изменениями, Управление инновациями, Проектирование инновационных услуг, Организационное проектирование, Проектирование структурных подразделений.

Дисциплина «Бизнес - планирование» изучается в одном семестре с дисциплинами:

Моделирование бизнес – процессов, Формирование бизнес – систем, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является завершающей дисциплиной подготовки бакалавров по профилю «Стратегическое планирование и маркетинг».

**3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Задача ПД</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
Обеспечение участия	ПК – 3 Способен владеть	ИД – 1 пк 3

<p>работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов</p>	<p>навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p>	<p>знать особенности бизнес – планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес – планирования; основные требования к разработке и структуру типичного бизнес – плана; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес плана и его источники; основные методики разработки отдельных разделов бизнеса – плана; ИД – 2 пк 3 уметь использовать типовые методы способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество ИД – 3 пк 3 Владеть навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес –плана всеми участниками; методикой профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций в бизнес – планировании.</p>
--	---	--

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, решение практических

ситуативных задач.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос, задания, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.